

CoolBrands: sympatycznie

Co prawda nie interfejsowo, ani nawet nie *usabilitowo*, ale za to sympatycznie ☐

W ramach konkursu CoolBrands dostaliśmy nagrodę (wczoraj była gala, dzisiaj nagroda wędrowała w biurze z rąk do rąk).

Jak napisał Albert na blogu działu IT: „Grono.net zostało uhonorowane statuetką CoolBrands jako lider **WEB 2.0** i znalazło się wśród nagrodzonych gigantów Internetu takich jak Google, Allegro.pl, czy Onet.pl.”

Mnie tam cieszy, że wertując wydany przy okazji album jesteśmy zaraz po Google.pl. Co prawda alfabetycznie, ale zawsze. ☐

A tak na poważnie, to cieszą ostatnio pojawiające się tu i ówdzie dobre opinie o naszej robocie:

1. „(...) sam używam grono i ostatnio je nawet polubiłem...”

2. „Po chwilowej czkawce z zmianami designu (...) zaczynam postrzegać grono coraz pozytywniej. Jak ktoś na tym forum zauważył, ich strategia z zasięgowej zmienia się w jakościową. Zamiast testować gdzie leży granica możliwej do osiągnięcia liczby użytkowników w polskim internecie, zaczynają aktywizować i ujakosciwiać już posiadaną potężną grupie użytkowników.

Teraz jeszcze otwierają się z API (aczkolwiek nie sprawdzałem na ile dobrze napisanym i przydatnym). Już na nich psów nie wiem, tylko się z zainteresowaniem przyglądam. (...)”

[za: net_talk@googlegroups.com, 5 czerwca 2007]

Sympatycznie.

W serwisie dyplom.com.pl prezentujemy obronione prace dyplomowe, które mogą służyć za wzór do napisania własnej

pracy - gdyby potrzebowali jeszcze Państwo konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - fachowa pomoc w pisaniu prac.